Instance Bassin Enseignement qualifiant Formation Emploi de Namur

Séminaire de travail – 9 mars 2020 – La Marlagne

BASSIN EFE

Comment améliorer l'accroche des publics pour les formations et options en manque de candidats ?

8h30	Accueil Café
9h00	Introduction
	Mot de Madame Fabienne TINANT, Présidente de l'IBEFE de Namur
9h10	Diminution du nombre de stagiaires dans les CISP : comment expliquer les
	difficultés de recrutement ?
	par Madame Louise NIKOLIC, Coordinatrice réseau CISP à l'Interfédé
9h25	Le rapport au travail des publics est-il un ressort (cassé) de l'accrochage
	en formation ?
	par Monsieur Thomas LEMAIGRE, Chercheur indépendant et co-directeur de la
	Revue Nouvelle
	Questions/réponses
10h25	Expériences de terrain : le projet « Forces de Vente » du Forem Namur
	par Madame Cateline BAIJOT, PMO-Responsable relations internationales/
	Projets financements spécifiques & relations extérieures
10h40	Pause
11h10	Les tendances de la com'
	par Madame Anne-Catherine LAHAYE, Conseils et formation en communication
	oselacom.com
	Questions/réponses
12h10	Témoignage relatif à la campagne « Je construis mon avenir »
	par Monsieur Mathieu DEBROUX, Communication & Events Officer à la
	Confédération Construction Wallonne
12h30	Lunch (sandwiches offerts)
13h30	Présentation des ateliers et point de vue de bénéficiaires
13h50	Comment améliorer l'accroche des publics ? (participation à un atelier au choix)
	Atelier 1. Information et Promotion
	Quels messages adresser aux publics pour faire connaître et promouvoir des secteurs, des mé-
	tiers ou des formations/options ? Quels canaux, supports, moyens privilégier ? Comment ou-
	tiller les relais institutionnels pour leur permettre de mieux informer les personnes et promou-
	voir l'offre du territoire ? Comment exploiter le bouche à oreille comme outil de promotion des
	métiers, des formations, des options ?
	Atelier 2. Accroche (de l'information à l'inscription)
	Comment capter les publics, leur donner envie de franchir le pas de l'inscription dans une for-
	mation/option ? Quels messages adresser ? Quels outils, supports, méthodes développer
	pour mieux les accrocher ? Quels canaux utiliser, quelles procédures mettre en place pour fa- ciliter la démarche d'inscription ?
15h00	·
131100	Retour des ateliers et clôture de la journée